



**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЗ) на создание рекламного креатива**

вид деятельности (описание продуктов/услуг)

Заказ № \_\_\_\_\_

Менеджер проекта \_\_\_\_\_

название компании

название рекламируемого товара, услуги

**ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Полное описание ЦГ: географический – страна, регион, город. демографический – возраст, пол, психографический – общественный класс, образ жизни, тип личности

повод для покупки, выгоды, статус пользователя, интенсивность потребления, отношение к товару, готовность к восприятию товара

**ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ в которой вы работаете** (интернет-сайты этих компаний)

**Какие компании вы считаете своими прямыми конкурентами** (интернет-сайты этих компаний)

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ**

сильные и слабые стороны конкурентов и их товара, приемы используемые в рекламе

устоявшиеся мнения потребителей (если товар давно присутствует на рынке)

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ**

которые могут привлечь ЦГВ

**ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ**

перечислите преимущества товара (услуги), особенности, технические характеристики; предоставьте отчёты испытаний потребительских лабораторий, лабораторий компании, сертификаты, дипломы и т.д.



## СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ

печатная (пресса, полиграфия), наружная, ТВ, радио; носитель рекламного сообщения (конкретное издание, ТВ-программа и т.д.)

### ЧЕГО ДОЛЖНА ДОСТИЧЬ ДАННАЯ РЕКЛАМА?

познакомить с новым товаром/брендом, отстроится от конкурентов и т.д.,  
(«увеличение продаж» в том случае, если фирма сообщает о распродаже (главное сообщение)  
объявление, содержащее информацию о скидках, лотерее, отрывной талон и т.д.)

### ВПЕЧАТЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ДОЛЖНО ОСТАТЬСЯ

### ТОН РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рациональный, эмоциональный, серьезный, юмористический, реалистичный

### ЦВЕТА (желательные или обязательные для использования)

укажите, так же, нежелательные цвета

### ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ

векторный  растровый  на бумаге  необходимо разработать

Прилагается к ТЗ

комментарии

### ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (желательные или обязательные для использования)

укажите, так же, нежелательные элементы

### ГРАФИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

корпоративный  строгий  развлекательный  комплексный  геометрический  техно-стиль  граффити

псевдообъемный  прорисованные образы

ФИО и подпись ответственного лица

Дата: \_\_\_\_\_